LoudandProud



WEBBVERKTYG SOM GÖR NYTTA

Design, innehåll och sociala medier

LOUDANDPROUD · AI-LABBET

Mindre hype.
Mer användbara verktyg.

68 nya tjänster och program – utan nya verktygsposter för sådant som redan behandlats i våra tidigare PDF-guider.

De sociala-medierbilder du skickade har använts som underlag, inte som kvalitetsstämpel. Namn och tjänster har kontrollerats mot aktuella officiella sidor. Logotyperna kommer från bilderna; vid namnbyten kan därför en äldre logotyp visas.

En del är riktiga gratisprogram. Andra har begränsad gratisåtkomst, provperiod eller betalda funktioner. Alla är inte AI-tjänster och alla fungerar inte i webbläsaren. Varje post visar vad verktyget gör, konkret nytta och det du bör kontrollera innan du börjar.

Varför Google-påståendet inte är med

Påståendet i originalbilden om att Google döljer de här tjänsterna har tagits bort: underlaget ger inget belägg för det. Att en sida saknas i ett sökresultat visar inte i sig att den medvetet döljs. Google beskriver själv att genomsökning, indexering och visning i sökresultat inte är garanterade.

Läs Googles egen förklaring

HITTA RÄTT OMRÅDE

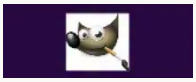
Design och bildredigering / 10 verktyg
Hashtaggar / 9 verktyg
Innehållsidéer och sökord / 8 verktyg
Analys av sociala medier / 7 verktyg
Infografik och datavisualisering / 9 verktyg
Planering av publicering / 8 verktyg
Bilder och visuellt material / 8 verktyg
AI och arbetsflöden / 9 verktyg

Så läser du guiden

Verktygsnamnen och ”Öppna” är klickbara. Källlänkarna under varje post går till de lästa originalkällorna, ofta också priser, licenser eller hjälp. Uppgifterna beskriver vad tjänsterna erbjuder – inte oberoende kvalitetstester, garanterad räckvidd eller säkrad upphovsrätt.

Design och bildredigering

Välj efter arbetsform: GIMP och Krita är fria skrivbordsprogram för retusch respektive måleri/illustration, Photopea fungerar direkt i webbläsaren och Figma passar gränssnitt och samskapande. Adobe Express, Desygner, VistaCreate och Polotno Studio ger mallstyrd produktion men har begränsningar i gratislägen. PicMonkey är i praktiken abonnemangsbaserat för nedladdning och delning. Kontrollera alltid export, lagring, AI-krediter och licensen för mediebiblioteket innan produktion.



01 GIMP

VAD DU KAN GÖRA

GIMP, GNU Image Manipulation Program, är ett fritt och öppet bildredigeringsprogram för GNU/Linux, macOS och Windows. Det används för fotoretuschering, bildkomposition, originalgrafik, illustrationer, ikoner och gränssnittselement. Programmet erbjuder färghantering, anpassning samt utbyggnad med skript och plugin-program för mer avancerade arbetsflöden.

Därför är det användbart

Småföretag kan retuschera produktbilder, skapa grafik för webbplatser och göra inläggsbilder för sociala medier. Kreatörer kan bygga illustrationer, kompositbilder, ikoner och mockuper samt automatisera vissa bildflöden med skript och plugin-program.

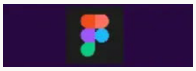
Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Kostnadsfritt

ATT TÄNKA PÅ

Det är ett installerat program med plattforms- och versionskrav, inte en webbredigerare. Officiella nedladdningar finns för GNU/Linux, macOS och Windows; programmet distribueras under GNU GPL. Funktioner, plugin-program och kompatibilitet kan variera.

Öppna tjänsten ↗



02 Figma

VAD DU KAN GÖRA

Figma är en webbaserad kreativ arbetsyta för att skapa gränssnitt, webbplatser och appar, bygga prototyper och samarbeta i samma designfiler. Tjänsten omfattar även FigJam för whiteboards, Slides, Dev Mode och Figma Make; användare kan gå från idé och wireframe till utvecklingsunderlag och delning.

Därför är det användbart

Småföretag kan skissa webbplatser, appflöden och kampanjmaterial, få återkoppling från kunder eller team och lämna mätningar och tillgångar till utvecklare. Mallar och communityresurser kan också effektivisera kreativt sociala-medierarbete.

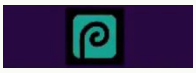
Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratis Starter ger begränsad åtkomst: hjälpdokumentationen anger ett team, en mapp och tre filer samt 30 dagars versionshistorik. Avancerade funktioner, fler organisationsfunktioner och vissa arbetsflöden ligger i betalda planer; priser anges i USD.

Öppna tjänsten ↗



03 Photopea

VAD DU KAN GÖRA

Photopea är en webbaserad bildredigerare som körs i webbläsaren och arbetar med både raster- och vektorgrafik. Den kan bland annat beskära och ändra storlek, använda lager, masker, filter och justeringar samt öppna och spara PSD och många andra bildformat.

Därför är det användbart

Småföretag kan redigera produktbilder och skapa material för webbplatser eller sociala medier. Kreatörer kan göra illustrationer, logotyper och enklare webbgrafik utan att installera tung programvara, även på surfplatta eller telefon.

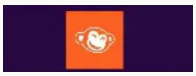
Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Ett permanent Free-konto finns, men Premium krävs för Photopea utan annonser och kan ge ytterligare förmåner. Premium kräver inloggning; konton och synkroniserade inställningar är valfria. Webbläsare och enheten påverkar arbetskomfort och prestanda.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3



04 PicMonkey

VAD DU KAN GÖRA

PicMonkey är en webbaserad foto- och designredigerare för att beskära, ändra storlek, justera färg och exponering samt använda effekter, mallar, grafik och retuschverktyg. Den kan skapa bilder för sociala medier, annonser, logotyper, presentationer och varumärkesmaterial, med molnlagring och exportfunktioner beroende på abonnemang.

Därför är det användbart

Småföretag kan snabbt göra Instagram- och Facebook-inlägg, banners, annonser, logotyper och presentationsbilder utan ett avancerat designprogram. Mallar, varumärkespaket och samarbete kan förenkla återkommande innehållsproduktion och kampanjmaterial för webbplatser och sociala kanaler.

Gratis redigering · betald export

ATT TÄNKA PÅ

Gratis användning är begränsad: enligt prissidan kan bilder skapas och sparas för senare redigering, men nedladdning eller delning kräver abonnemang. Tjänsten erbjuder en sju dagars provperiod; vissa Pro-funktioner saknas under provperioden. Mobilappen är separat, med premiumfunktioner för abonnenter.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3



05 Adobe Express

I originalbilden: Adobe Spark

VAD DU KAN GÖRA

Adobe Express, tidigare Adobe Spark, är en webbläsar- och mobilapp för att skapa och redigera sociala inlägg, bilder, videor, flygblad, logotyper och annat visuellt innehåll. Den erbjuder mallar, snabbredigering, storleksanpassning, publiceringsplanering och vissa generativa AI-funktioner.

Därför är det användbart

Småföretag kan snabbt ta fram varumärkesanpassade inlägg, kampanjbilder, videoklipp, annonser och flygblad för webbplatser och sociala medier. Mallar och återanvändbara varumärkeselement kan förenkla återkommande kreativ produktion och planering, även utan avancerad designvana.

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisnivån har begränsade redigeringsverktyg, tillgångar och generativa AI-krediter samt 5 GB lagring och 10 dagars versionshistorik. Premium kostar enligt sidan US$9,99/månad; vissa funktioner, tillgångar och AI-funktioner kräver betalplan eller har begränsad betaåtkomst.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3



06 Desygner

VAD DU KAN GÖRA

Desygner är en webbaserad designplattform för att skapa och redigera sociala inlägg, annonser, flyers, presentationer, dokument och PDF-filer. Den erbjuder mallar, automatisk storleksändring, bild- och tillgångsbibliotek, samarbete samt schemaläggning av sociala inlägg; tjänsten finns också som appar för mobil.

Därför är det användbart

Småföretag kan skapa sociala inlägg, annonser, flyers, presentationer, PDF-material och varumärkesanpassade mallar utan avancerad designvana. Plattformen kan även hjälpa team att samarbeta, ändra storlek på material och planera sociala publiceringar.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisplanen omfattar enligt prissidan tre kärnappar, högst 100 projekt, 20 AI-krediter per månad och 5 GB lagring. Fler funktioner finns i betalplaner. Pro+ fungerar på PC, Mac, iOS och Android; social schemaläggning anges för Android och iOS.

Öppna tjänsten ↗



07 VistaCreate

VAD DU KAN GÖRA

VistaCreate är en webbaserad designplattform för att skapa bilder, animerat och videobaserat innehåll från mallar. Den erbjuder en editor, mallar för sociala medier, webb och tryck, bild- och videobibliotek, varumärkesverktyg, schemaläggning samt AI-funktioner som bildgenerering, textbearbetning och objektborttagning.

Därför är det användbart

Småföretag kan snabbt ta fram inlägg, annonser, logotyper och annat varumärkesmaterial utan ett avancerat designprogram. Webbplatser och kreatörer får mallar och visuella resurser för kampanjer, medan sociala medier kan förberedas och schemaläggas.

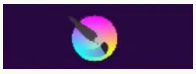
Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Starter är gratis men har färre mallar och resurser, ett Brand Kit, 10 GB lagring och saknar flera Pro-funktioner. Pro är ett abonnemang; officiell information anger 14 dagars provperiod och AI-bildgenerering med 100 bilder per månad i Pro.

Öppna tjänsten ↗



08 Krita

VAD DU KAN GÖRA

Krita är ett professionellt, fritt och öppen källkodsbaserat målarprogram för digital bildskapning. Det erbjuder penslar, lager, ritassistenter, stabilisatorer och animationsverktyg samt stöd för resurser som texturer, mönster, mallar och plugin-program.

Därför är det användbart

Småföretag och kreatörer kan göra illustrationer, seriebilder, konceptskisser, bildmaterial och enklare animationer för webbplatser och sociala medier. Lager, penselverktyg och stabilisering passar både produktion och efterbearbetning av visuellt innehåll.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Kostnadsfritt

ATT TÄNKA PÅ

Krita är ett installerat datorprogram, inte en webbtjänst eller särskild AI-produkt. Webbversionerna för Windows, macOS och Linux är gratis och GPLv3-licensierade; Store- och Steam-versioner kostar pengar men är funktionellt likadana och ger automatiska uppdateringar.

Öppna tjänsten ↗



09 Genially

VAD DU KAN GÖRA

Genially är en webbaserad plattform för att skapa interaktivt och animerat innehåll utan kod, exempelvis presentationer, kurser, quiz, spel, interaktiva bilder och marknadsföringsmaterial. Användaren kan utgå från mallar, lägga till animationer, frågor, medier och AI-stöd, samarbeta och publicera eller presentera innehållet.

Därför är det användbart

Småföretag kan bygga klickbara presentationer, produktmaterial, quiz, utbildningar och kampanjinnehåll för webb och sociala medier. Det passar även kreativa team som vill återanvända mallar och samarbeta kring visuellt, interaktivt innehåll.

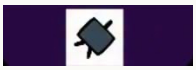
Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisnivån är permanent enligt plansidan men begränsad: den omfattar 500 AI-krediter per år och kostnadsfria mallar/resurser. Nedladdning i flera format, privat delning utan sökmotorvisning, premiummallar och fler avancerade funktioner ligger i betalda planer.

Öppna tjänsten ↗



10 Polotno Studio

VAD DU KAN GÖRA

Polotno Studio är en webbaserad design- och medieeditor där du skapar mallar och visuellt innehåll i webbläsaren. Den stöder bland annat sociala inlägg, banners, videor, presentationer och utskriftsklara designer, samt automatiserad rendering och export av bilder, PDF:er och video.

Därför är det användbart

Småföretag kan ta fram varumärkesanpassade inlägg, annonser och presentationer utan kod. Mallar, brand kits och automatisering kan effektivisera återkommande produktion för webbplatser, kampanjer och sociala medier, särskilt när många varianter behöver skapas.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Det finns ett permanent gratisläge, men det är begränsat till 100 krediter per månad, 100 MB fillagring och sju dagars lagring av renderade resultat. Betalplaner krävs för större kapacitet; krediter används även för rendering och AI-funktioner.

Öppna tjänsten ↗

Hashtaggar

Använd Hashtag Stack, All-Hashtag, HashtagMeNow och Instagram Hashtag Generator som startpunkter för relevanta, ämnesspecifika listor; granska sedan varje tagg mot inläggets språk, målgrupp och plattformens regler. MetaHashtags ger mer analys men full funktion kräver betalning, Hashtag Expert är provperiod följd av abonnemang och Bigbangrams fullanalys är betald. Hashtaggar garanterar inte större räckvidd, engagemang eller följartillväxt.

11 Hashtag Stack

VAD DU KAN GÖRA

Hashtag Stack är en webbtjänst för att söka och välja Instagram-hashtaggar. Den visar bland annat antal inlägg, genomsnittliga gilla-markeringar, kommentarer och inläggstakt, och låter användaren kopiera utvalda hashtaggar samt spara dem i samlingar för återanvändning.

Därför är det användbart

Småföretagare, kreatörer och sociala medier-team kan snabbare bygga tematiska hashtaggsamlingar, återanvända dem vid publicering och jämföra enkel engagemangsdata när de planerar Instagram-innehåll.

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Tjänsten kräver ett konto för samlingar och åtkomst beskrivs som gratis, men primärkällorna anger inga exakta kvoter eller permanent gratisnivå. Den är främst inriktad på Instagram; Business-delen marknadsförs separat och står som på väg tillbaka.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

12 All-Hashtag

VAD DU KAN GÖRA

All-Hashtag genererar hashtagförslag från ett nyckelord och kan även analysera en uppladdad JPG-, PNG- eller GIF-bild med AI. Resultaten kan filtreras som topp-, slumpmässiga eller aktuella hashtaggar och valda förslag kan kopieras för publicering i sociala medier.

Därför är det användbart

Småföretag och kreatörer kan snabbt ta fram ämnesrelaterade hashtaggar till kampanjer, produktinlägg och webbplatsinnehåll. Filtren kan hjälpa till att göra en första sortering av förslag innan publicering på sociala plattformar.

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Bildfunktionen har en daglig gräns: enligt sidan får oregistrerade användare använda den en gång per dag och registrerade fem gånger per dag. Nyckelordsgeneratorn uppges sakna daglig gräns. Bildformaten är JPG, PNG och GIF; uppladdning kräver konto för högre gränser.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3



13 Hashtag Expert

VAD DU KAN GÖRA

Hashtag Expert använder algoritmer för att hitta trendande och relaterade hashtaggar utifrån en bas-hashtagg. Tjänsten kan skapa hashtaggrupper, visa trender per socialt nätverk, spara favoriter och anpassa kopieringsformat. Den officiella appbeskrivningen anger även AI-texter, analyser och förslag på publiceringstid.

Därför är det användbart

Småföretagare och kreatörer kan snabbare samla relevanta hashtaggar till Instagram- och TikTok-inlägg, organisera återkommande grupper och få idéer till bildtexter. Webbappen kan användas i webbläsare, medan iPhone/iPad-appen samlar fler funktioner för sociala medier.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Test / provperiod – sedan betalt

ATT TÄNKA PÅ

Det finns en 3-dagars provperiod, men källorna belägger inte ett permanent kostnadsfritt grundläge; abonnemang krävs för fulla funktioner. Appen är i första hand för iPhone/iPad, medan webappen fungerar i webbläsare. Resultat ger inga garantier för räckvidd eller engagemang.

Öppna tjänsten ↗



14 HashtagMeNow

VAD DU KAN GÖRA

HashtagMeNow är en webbaserad hashtag-generator. Du anger flera sökord eller fraser och får relaterade hashtagförslag i flera listor, bland annat populära, vanliga och ämnesrelaterade taggar. Webbplatsen har också en separat slumpgenerator och visar exempel på trendande Instagram-hashtaggar.

Därför är det användbart

Kan hjälpa småföretagare, webbansvariga och kreatörer att snabbt ta fram idéer till hashtaggar för Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, Pinterest och andra sociala inlägg. Förslagen kan användas som brainstorming, men behöver bedömas manuellt mot målgrupp och innehåll.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2

Kostnadsfritt

ATT TÄNKA PÅ

Webbplatsen beskriver verktyget som gratis, men anger ingen detaljerad servicenivå eller exakt gratisgräns. Förslagen är generiska och trenddata kan vara daterad; sidan nämner affiliate-länkar. Plattformarnas egna regler och begränsningar gäller fortfarande.

Öppna tjänsten ↗



15 Instagram Hashtag Generator

I originalbilden: SISTRIX Hashtag Generator

VAD DU KAN GÖRA

Det officiella verktyget heter Instagram Hashtag Generator och föreslår hashtaggar för Instagraminlägg utifrån en angiven hashtag. SISTRIX uppger att underlaget omfattar över 15 miljarder hashtagkombinationer och mer än 7,7 miljoner olika hashtaggar, med regelbundna uppdateringar. Det är alltså ett webbaserat Instagramverktyg, inte en generell sociala-medier-generator.

Därför är det användbart

Småföretagare och kreatörer kan snabbt hitta relaterade hashtaggar till ett Instagraminlägg och bygga en mer relevant lista inför publicering. Det kan spara manuellt researcharbete för kampanjer, produktinlägg och innehållsplanering, men sidan lämnar ingen garanti för räckvidd eller följartillväxt.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratis användning är begränsad till högst 25 sökningar per dag; därefter krävs registrering. Verktyget är uttryckligen inriktat på Instagram och bör inte beskrivas som stöd för andra plattformar. SISTRIXs separata huvudprodukt är betald, men denna sida listas bland permanenta gratisverktyg.

Öppna tjänsten ↗



16 MetaHashtags

VAD DU KAN GÖRA

MetaHashtags är en webbtjänst för Instagram som genererar relaterade hashtagförslag från en hashtag eller ett konto. Den visar mått och inläggsdata, låter användaren filtrera och sortera resultat, kopiera listor eller exportera dem, samt kontrollera och flagga förbjudna hashtags.

Därför är det användbart

Småföretag och kreatörer kan ta fram mer relevanta hashtaglistor till Instagraminlägg, jämföra storlek och aktivitet, granska konkurrenters använda hashtags och spara återanvändbara hashtagset. Exportfunktioner kan förenkla planering av innehåll och publiceringsarbete.

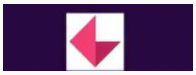
Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Tjänsten är Instagram-inriktad, inte en allmän webbtjänst för alla sociala plattformar. Generatorn kan provas utan att full omfattning preciseras på sidan, medan obegränsade sökresultat, kontosökning, filter, samlingar och CSV-export ligger i betalplaner på 9 euro per månad eller 72 euro per år.

Öppna tjänsten ↗



17 Influencer Marketing Hub

VAD DU KAN GÖRA

Influencer Marketing Hub är en aktiv engelskspråkig webbplats med artiklar, guider, jämförelser, byrå- och plattformslistningar samt marknadsföringsverktyg. Den publicerar råd om influencer marketing och erbjuder bland annat kalkylatorer för uppskattade intäkter eller priser på Instagram, TikTok och YouTube.

Därför är det användbart

Småföretag och kreatörer kan använda guiderna för att förstå influencer marketing, jämföra aktörer och planera kampanjer. Kalkylatorerna kan ge grova utgångspunkter för budget- och ersättningsdiskussioner, medan artiklarna kan stödja innehålls- och kanalplanering.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Det är en innehålls- och resursportal, inte ett komplett kampanjverktyg eller en AI-tjänst. Offentliga artiklar och vissa kalkylatorer är åtkomliga utan konto, men kostnader för influencerbyråer, kampanjer och externa plattformar varierar; exakta kvoter eller gratisvillkor framgår inte här.

Öppna tjänsten ↗



18 Bigbangram Instagram Hashtag Generator

I originalbilden: BigBangRam Hashtag Generator

VAD DU KAN GÖRA

Det är en webbaserad Instagram-hashtaggenerator som tar emot ett eller flera nyckelord och enligt sidan även en bild eller Instagram-inläggslänk. Den analyserar underlaget och föreslår relaterade hashtaggar som kan markeras, kopieras och klistras in i Instagram-inlägg.

Därför är det användbart

Småföretag och kreatörer kan snabbt ta fram ämnesrelevanta hashtaggar till kampanjer, produktinlägg och visuellt innehåll. Det minskar manuellt sökarbete och kan ge en strukturerad start för planering av Instagram-inlägg, utan att lova bättre räckvidd.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Grundgeneratorn beskrivs som gratis, men sidan anger att full hashtag-analys finns i en betald version. Tjänsten är inriktad på Instagram; sidan länkar dessutom separata Android- och iOS-appar, som inte ska blandas ihop med webbtjänsten.

Öppna tjänsten ↗



19 Leetags - Posts and Hashtags

I originalbilden: Leetags

VAD DU KAN GÖRA

Leetags är en mobilapp som genererar inläggstexter och hashtagförslag för Instagram, Facebook, X/Twitter, TikTok, YouTube och LinkedIn. Den låter användaren söka relaterade och trendande hashtaggar, se användningsantal, bygga bildtexter, spara favoritset och söka i kategorier, även offline enligt appbeskrivningen.

Därför är det användbart

Småföretag och kreatörer kan snabbare ta fram hashtag-idéer och bildtexter för kampanjer, produkter och evenemang. Appen kan även hjälpa sociala medier-redaktörer att samla återanvändbara hashtagset och hitta närliggande ämnen utan manuell sökning.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2

Betalt / offert

ATT TÄNKA PÅ

Det är ett mobilprogram, inte en webbtjänst; Google Play listar Android och App Store iPhone/iPad/Mac-kompatibilitet. Kostnaden är inte ett permanent gratisläge: App Store anger 3,99 USD och köp i app, medan Google Play anger köp i app. Hashtaggar garanterar inte räckvidd, följare eller engagemang.

Öppna tjänsten ↗

Innehållsidéer och sökord

Börja gärna med de kostnadsfria idéverktygen Portent's Content Idea Generator och ContentIdeas. AnswerThePublic, AlsoAsked, Ubersuggest och Allintitle KW Explorer är användbara för frågor, sökavsikt och långsvansord men har begränsad fri åtkomst. Deap Market har otydlig gratisomfattning, medan Marketing Miner främst är en 10-dagars provperiod följd av betalning. Se data som hypoteser: kvalitetssäkra formuleringar, lokal relevans och fakta innan publicering.



20 AnswerThePublic

VAD DU KAN GÖRA

AnswerThePublic är en webbaserad sök- och innehållsplattform från NP Digital. Du anger ett ämne eller en webbadress och får syn på frågor, sökfraser och relaterade idéer från bland annat sökmotorer, sociala medier, shopping och AI-modeller. Resultaten kan användas för innehållsplanering, sökordsanalys och AI-assisterad textproduktion.

Därför är det användbart

Småföretag kan upptäcka hur kunder formulerar behov och bygga ämneslistor för webbplats, blogg, nyhetsbrev eller sociala inlägg. Kreatörer och marknadsförare får underlag för innehållskalendrar, målgruppsinsikter och prioritering av frågor att besvara.

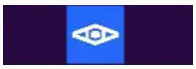
Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisåtkomsten är begränsad: startsidan anger en fri sökning utan registrering och tre dagliga sökningar för registrerade användare. Fullare funktioner kräver abonnemang; planerna har månadsgränser för sökningar, AI-användning och Content Studio-krediter. Oanvända krediter förs inte över.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3



21 AlsoAsked

VAD DU KAN GÖRA

AlsoAsked visar frågor som Google grupperar under People Also Ask, och visualiserar följdfrågor för ett ämne. Tjänsten erbjuder geografisk och språklig inriktning, sökdjup, bulkuppladdning, PNG/CSV-export, historik samt API. Den används för att kartlägga sökintention och planera innehåll för webb och sociala kanaler.

Därför är det användbart

Småföretag kan hitta konkreta kundfrågor till webbtexter, FAQ:er och innehållsidéer. Kommunikatörer, kreatörer och SEO-arbetare kan jämföra ämnen, prioritera uppföljningsfrågor och skapa underlag för webbplatser eller sociala inlägg.

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Den kostnadsfria åtkomsten är begränsad till ett fåtal sökningar för icke-registrerade användare; sidan visade tre återstående gratissökningar. Mer omfattande funktioner och krediter kräver betald plan, från 12 dollar per månad plus skatt.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2



22 Portent's Content Idea Generator

I originalbilden: Portent Idea Generator

VAD DU KAN GÖRA

Portents Content Idea Generator är en webbtjänst där du anger ett ämne och får förslag på innehållstitlar samt råd för att utveckla idén. Den är inriktad på blogginlägg, poddar och videor och ger många varierade vinklar som kan hjälpa dig förbi skrivkramp.

Därför är det användbart

Småföretag och webbansvariga kan snabbt skissa rubriker och innehållsvinklar för en webbplats eller kampanj. Kreatörer och sociala medieansvariga kan använda förslagen som startpunkter för bloggar, poddar, videor och inlägg.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Kostnadsfritt

ATT TÄNKA PÅ

Portent anger ingen exakt kvot eller annan gratisbegränsning på de lästa sidorna. Verktyget är engelskspråkigt i praktiken, och Portent rekommenderar att resultatet bearbetas för korrekt grammatik och en egen rubrik.

Öppna tjänsten ↗



23 Deap Market

VAD DU KAN GÖRA

Deap Market är en webbtjänst som samlar strukturerade sökinsikter genom att användaren anger ett nyckelord. Den presenterar förslag från kundnära sökningar och delar upp dem i kategorier som frågor, jämförelser, tillägg, superlativ och bokstavsbaserade förslag, med flera sökmotorer som källor.

Därför är det användbart

Småföretagare och webbansvariga kan använda sökförslag för att upptäcka frågor, jämförelser, tillägg och superlativ kring ett nyckelord. Det kan ge idéer till webbplatsinnehåll, produktbudskap, kundintervjuer och inlägg i sociala medier.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisläget och dess omfattning specificeras inte med exakta kvoter. Betalda Starter- och Premium-planer kostar 9 respektive 19 USD per månad; Pro kostar 39 USD men anges som kommande. Tjänsten är webbaserad och exportfunktioner ligger i betalnivåer.

Öppna tjänsten ↗



24 ContentIdeas (by ContentStudio)

I originalbilden: Contentideas.io

VAD DU KAN GÖRA

ContentIdeas är en webbaserad AI-tjänst som skapar personliga idéer för bloggar, sociala medier och marknadsföring. Du anger företagsbeskrivning, målgrupp, plattformar och språk; tjänsten genererar förslag ordnade efter marknadsföringens stadier awareness, interest, desire och action. Den har även separata generatorer för blogginlägg och andra affärsidéer.

Därför är det användbart

Småföretag, webbplatser och kreatörer kan snabbt fylla en redaktionell kalender, hitta uppslag för bloggar eller sociala inlägg och anpassa idéer efter målgrupp, kanal och språk. Den kan minska tiden för brainstorming, men ersätter inte faktagranskning eller egen kreativ bearbetning.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2

Kostnadsfritt

ATT TÄNKA PÅ

Den officiella sidan uppger gratis användning utan registrering och utan angivna användningsgränser för generatorn. Tjänsten skapar idéer, inte färdiga publiceringar eller garanterade resultat; plattformsanpassning och kvalitet bör därför granskas manuellt. Påståendet gäller generatorn, inte automatiskt ContentStudios övriga produkter.

Öppna tjänsten ↗

25 Ubersuggest – Keyword Ideas

I originalbilden: Ubersuggest Keyword Generator

VAD DU KAN GÖRA

Ubersuggests Keyword Ideas är en webbaserad sökordsgenerator: ange ett eller flera fröord och få relaterade sökord, long-tail-varianter, frågor och jämförelser. Resultaten kompletteras med uppskattad sökvolym, sökavsikt, SEO-svårighet och betald sökdata, så att idéer kan sorteras och prioriteras.

Därför är det användbart

Småföretag och webbansvariga kan bygga innehållsplaner, hitta mer specifika ämnen och anpassa sidor efter målgruppens sökavsikt. Kreatörer och sociala medier-team kan använda fråge- och jämförelseförslag som uppslag till artiklar, videor eller inlägg.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Tjänsten har ett kostnadsbegränsat gratisläge och betalda planer; sidan anger inte en universell gratiskvot. En kostnadsfri registrering erbjuds, medan månadsabonnemang har en engångsprovperiod på sju dagar. Sökvolym och svårighet är uppskattningar, inte garantier.

Öppna tjänsten ↗

26 Allintitle KW Explorer

I originalbilden: NexUnom Keyword Explorer

VAD DU KAN GÖRA

Allintitle KW Explorer är ett webbaserat sökordsforskningsverktyg för realtidsförslag på långsvans- och relaterade (LSI-)sökord. Det samlar förslag från bland annat Google, Bing, Yahoo, YouTube, Amazon och Quora och visar enligt tjänsten även avsikt, sökvolym, CPC, konkurrens, klustring och SERP-relaterade mått.

Därför är det användbart

Småföretag och webbplatser kan använda det för att hitta mer specifika ämnen, formuleringar och frågor till landningssidor, blogginlägg och innehållsplaner. Kreatörer och sociala medier-team kan också använda sökordsidéerna som underlag för rubriker och innehåll, utan att det innebär någon SEO- eller spridningsgaranti.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Den aktuella sidan beskriver en gratis KW Explorer utan konto, men samma sida presenterar också Allintitle-abonnemang och pay-as-you-go-krediter där KW Explorer ingår i betalupplägg. Tillgång, funktioner och användning kan därför skilja sig mellan gratisverktyget och den betalda verktygssviten; exakta gratiskvoter anges inte.

Öppna tjänsten ↗

27 Marketing Miner

VAD DU KAN GÖRA

Marketing Miner är en webbtjänst för SEO- och AI-synlighetsdata. Den erbjuder sökordsanalys, konkurrentanalys, daglig positionsbevakning, bulkbearbetning, SEO-granskning, länkbyggnads- och omnämnandebevakning samt API/integrationer. Tjänsten kan även mäta hur varumärken och konkurrenter förekommer i ChatGPT, Gemini och andra AI-svar.

Därför är det användbart

Småföretag och webbansvariga kan hitta sökord, jämföra konkurrenters synlighet, upptäcka innehållsluckor och följa placeringar över tid. Funktionerna kan stödja planering av webbinnehåll, produktkategorier, SEO-arbete och rapportering utan att lova bättre ranking.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2

Test / provperiod – sedan betalt

ATT TÄNKA PÅ

Gratisläget är en provperiod på 10 dagar, inte ett permanent kostnadsfritt grundläge. Därefter listas betalda planer från 19 euro per månad exklusive moms; planerna skiljer sig främst i projekt-, sökords- och användningsgränser. AI-synlighetsmätning kräver dessutom AI-krediter.

Öppna tjänsten ↗

Analys av sociala medier

Not Just Analytics, InsTrack och Social Status har användbara begränsade gratislägen för offentliga profiler, jämförelser och rapportering. Inflact har begränsade verktyg men betalda Research/Pro-planer; Emplifi är offertbaserat och IZEA Creator Marketplace har gratis marknadsplats men betalda Pro-funktioner. Toolzu kan användas för research av offentligt material, men nedladdning eller återpublicering ger inte rätt att använda innehållet. Tolka alltid mått i sitt sammanhang och utifrån tillgänglig plattformsdata.

28 Not Just Analytics

VAD DU KAN GÖRA

Not Just Analytics är en webbtjänst för Instagram- och TikTok-analys. Den granskar profiler, följartillväxt, engagemang och innehåll, jämför konkurrenter och influencers, samt kan ge råd, skapa rapporter och stödja redaktionell planering med AI-funktionen QGino för hanterade konton.

Därför är det användbart

Småföretag, kreatörer och sociala medieansvariga kan följa profilutveckling, jämföra konkurrenter eller influencers, hitta förbättringsområden och dela kundrapporter. Det ger ett mer samlat underlag för innehållsplanering och löpande uppföljning.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Offentlig profilanalys erbjuds utan betalning, men den fullständiga tjänsten bygger på betalda abonnemang med olika funktioner och dataperioder. Resultaten bygger på tillgängliga Instagram- och TikTok-data; plattformsstöd och åtkomst kan därför begränsa analysen.

Öppna tjänsten ↗

29 Inflact

VAD DU KAN GÖRA

Inflact är en webbaserad tjänst för Instagram- och influencerarbete. Den erbjuder sökning och analys av kreatörsprofiler, listor och spårning, anonym profilvisning, visning och nedladdning av offentligt innehåll samt hashtagverktyg. AI används enligt tjänsten för att sammanfatta profil-, målgrupps- och prestationsdata.

Därför är det användbart

Småföretag och byråer kan hitta relevanta Instagram-kreatörer, jämföra målgrupper och engagemang, organisera kontaktlistor och följa kampanjer eller konkurrenter. Kreatörer kan använda profilvisning, innehållsnedladdning och hashtagförslag i sin innehållsplanering.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Vissa verktyg kan startas gratis, men avancerade arbetsflöden kräver betald Research- eller Pro-plan; prissidan anger även en 7-dagars provperiod för 3 dollar. Tjänsten gäller Instagraminriktade funktioner och är inte certifierad eller stödd av Instagram.

Öppna tjänsten ↗

30 Emplifi – tidigare Pixlee

I originalbilden: Pixlee

VAD DU KAN GÖRA

Emplifi är en molnbaserad plattform för sociala medier och social handel. Den kan samla in och hantera kund- och influencerinnehåll, visa UGC i webbplatswidgets, koppla innehåll till produkter samt erbjuda publicering, lyssnande, analys och hantering av meddelanden i sociala kanaler.

Därför är det användbart

Små företag och webbutiker kan använda den för att samla kundbilder och recensioner, bädda in socialt innehåll på produktsidor, planera inlägg och följa engagemang. Den passar främst organisationer som behöver samordnad social publicering, UGC och e-handelsintegrationer.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2

Betalt / offert

ATT TÄNKA PÅ

Det finns inget belägg här för ett permanent gratis grundläge; den officiella sidan beskriver offertbaserad prissättning efter volym och skala. UGC-widgets är värdbaserade JavaScript/iFrame-komponenter och integrationer kräver teknisk installation samt i många fall API-nycklar.

Öppna tjänsten ↗

31 IZEA Creator Marketplace

I originalbilden: TapInfluence

VAD DU KAN GÖRA

IZEA:s Creator Marketplace är en plattform där marknadsförare och influencers kan hitta varandra och samarbeta. Den nuvarande TapInfluence-adressen beskriver även hanterade influencer-marknadsföringstjänster, creatorstrategi, innehållsproduktion, resultatmätning och arbetsflödesautomation för varumärken och byråer i sociala medier och andra kreativa kampanjer.

Därför är det användbart

Småföretag och webbplatser kan använda marknadsplatsen för att söka kreatörssamarbeten, planera sponsrat innehåll och följa kampanjresultat. Den kan också vara relevant för kreativa team som behöver organisera influencerrelationer och socialt innehåll.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratis åtkomst gäller marknadsplatsen, medan Pro-planer enligt den officiella prissidan börjar på 6 USD per månad. Hanterade tjänster kräver offert. Exakta kvoter, plattformsbegränsningar och licensvillkor framgår inte av de lästa sidorna.

Öppna tjänsten ↗

32 InsTrack

I originalbilden: Instrack.app

VAD DU KAN GÖRA

InsTrack är en Instagram-analys- och rapporttjänst för varumärken, influencers och byråer. Den följer flera konton, jämför nyckeltal och konkurrenter, visar historisk utveckling samt skapar schemalagda e-post- och PDF-rapporter. Den finns också som en iPhone/iPad-app med analys-, planerings- och kommentarsfunktioner.

Därför är det användbart

Småföretag och kreatörer kan upptäcka vilka inlägg och perioder som presterar bäst, följa konkurrenters offentliga utveckling, samla kund- eller byrårapportering och exportera historik. För Instagram-team ger grupper, jämförelser och återkommande rapporter ett mer samlat arbetsflöde.

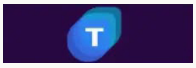
Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisnivån är permanent men begränsad till två spårade konton, begränsad sökning/profilåtkomst, 90 dagars historik och grundinsikter. Premium kostar enligt webbplatsens prisvisning per månad; uppgifterna anger också timvisa/dagliga gränser. Mobilappen är för iPhone/iPad, kräver professionellt Instagramkonto och har köp i appen.

Öppna tjänsten ↗



33 Toolzu

VAD DU KAN GÖRA

Toolzu är en webbtjänst med Instagramverktyg: hashtag-generator, profilsökning och profilanalys, visning av offentliga profiler och berättelser samt nedladdning av offentliga medier. Den har också en webbaserad bildredigerare. Videoverktyget tar emot offentliga Instagramlänkar och sparar tillgängliga videor som MP4.

Därför är det användbart

Småföretag och kreatörer kan ta fram hashtag-idéer, granska offentliga Instagramprofiler och samla offentligt publicerat material för offlinearbete. Webbansvariga och sociala medie-team kan använda analys- och sökfunktionerna som researchstöd, utan att installera ett program.

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisläget är inte liktydigt med att hela Toolzu är gratis: videoverktyget uppges vara permanent kostnadsfritt för offentliga videor, medan medlemsplaner för exempelvis hashtag-generator, profilsökning och profilnedladdning kostar. Privata inlägg, Close Friends och direktmeddelanden stöds inte; användning och återpublicering kräver hänsyn till plattformsvillkor och rättigheter.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3



34 Social Status

I originalbilden: SocialStatus.info

VAD DU KAN GÖRA

Social Status är en webbtjänst för sociala medier-analys och rapportering. Den samlar mätvärden från bland annat Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn och X i en instrumentpanel, automatiserar rapporter och erbjuder profil-, annons-, konkurrent- och influenceranalys med export till flera rapportformat.

Därför är det användbart

Småföretag och byråer kan följa räckvidd, visningar, engagemang, klick och följartillväxt, jämföra offentliga konkurrentprofiler och skapa återkommande kund- eller styrelserapporter. Tjänsten kan också samla kampanj- och influencerdata på ett ställe.

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisnivån är permanent prissatt till 0 USD per månad men omfattar endast 1 plan quota, 1 månads datahistorik och rapportexport. Fler profiler, historik och funktioner kräver betald plan; vissa konto- och kanaltyper stöds inte, exempelvis personliga LinkedIn-profiler.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Infografik och datavisualisering

RAWGraphs och Google Charts är de tydligaste fria valen för egna data: RAWGraphs för redigerbar grafik och Google Charts för inbäddade, interaktiva webbgrafer. Visme, Piktochart och Venngage har fria grundlägen med export-, mall- eller lagringsgränser; Visual.is och Datamatic har snäva gratisnivåer. Design Wizard och Snappa är främst grafiska produktionsverktyg. Visa källa, datum och osäkerhet i varje diagram.



35 Visme

VAD DU KAN GÖRA

Visme är en webbaserad plattform för att skapa visuellt innehåll: presentationer, dokument, rapporter, infografik, diagram, sociala medier-grafik, videor, formulär och interaktiva projekt. Den erbjuder mallar, dra-och-släpp-redigering, datavisualisering, animationer, samarbete, varumärkesverktyg och AI-funktioner som kan omvandla text till design.

Därför är det användbart

Småföretag kan ta fram presentationer, offerter, rapporter och varumärkesanpassat marknadsföringsmaterial utan separat designverktyg. Plattformen passar också sociala medieinlägg, infografik, webbpublicering och gemensamt arbete med innehåll som behöver delas eller kommenteras.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Gratis skapande · betald export

ATT TÄNKA PÅ

Basic är gratis med begränsade mallar och tillgångar, 500 MB lagring och Visme-logotyp. Nedladdning som JPG, PNG och PDF anges för betalplanen Starter. Pro krävs för fler format, exempelvis PPTX, HTML5 och video. Kontrollera önskat exportformat innan du börjar.

Öppna tjänsten ↗



36 Piktochart

VAD DU KAN GÖRA

Piktochart är en webbaserad design- och visualiseringsplattform för att skapa infografik, rapporter, presentationer, diagram, kartor, dokument, trycksaker och grafik för sociala medier. Plattformens AI-funktioner kan generera visuellt innehåll från instruktioner eller uppladdade dokument, medan mallar och redigeringsverktyg hjälper användaren att bearbeta resultatet.

Därför är det användbart

Småföretag kan göra rapporter, presentationer, marknadsmaterial och varumärkesanpassad grafik utan separat designprogram. Webbplatser och sociala kanaler kan få diagram, inlägg och visuella förklaringar; kreativa team kan samarbeta, kommentera och exportera material för olika publiceringsflöden.

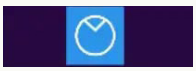
Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisplanen är permanent tillgänglig men begränsad: två PNG-nedladdningar, 60 AI-krediter, endast gratismallar och 1 GB lagring. Pro och Business är betalda per medlem och månad; PDF- och PowerPoint-export samt fler varumärkesfunktioner kräver högre plan.

Öppna tjänsten ↗



37 Venngage

VAD DU KAN GÖRA

Venngage är en webbaserad designplattform för att skapa infografik, rapporter, presentationer, diagram, broschyrer, affischer och inlägg för sociala medier. Den kombinerar redigerbara mallar, dra-och-släpp-redigering, datavisualisering, tillgänglighetskontroller och AI-funktioner som kan generera eller bearbeta design och text.

Därför är det användbart

Småföretag kan snabbt göra marknadsföringsmaterial, offerter, rapporter och sociala inlägg utan avancerad designvana. Webbplatser och kreativa team kan visualisera data, återanvända mallar, hålla färger och logotyper konsekventa samt samarbeta kring material.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisplanen är begränsad till fem designer, offentlig delning, sex bilduppladdningar och en kostnadsfri AI-prövning enligt prissidan. PNG- och högupplöst export kräver Premium, medan PDF/PPTX, varumärkespaket och teamfunktioner kräver Business; priser anges i USD.

Öppna tjänsten ↗



38 Snappa

VAD DU KAN GÖRA

Snappa är en molnbaserad webbtjänst för att skapa grafik utan avancerade designkunskaper. Den erbjuder storleksmallar för sociala medier, annonser, bloggar och annat, redigerbara mallar, bilder, text, former och effekter. Grafik kan anpassas, storleksändras och delas eller laddas ned för publicering.

Därför är det användbart

Småföretag och webbplatser kan snabbt ta fram inlägg, annonsbilder, blogg- och videominiatyrer med enhetlig visuell stil. Kreatörer kan återanvända samma design i flera kanalformat och komplettera med egna logotyper eller bilder.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisplanen är permanent men begränsad till tre nedladdningar per månad; betalda Pro- och Team-planer krävs för obegränsade nedladdningar och vissa funktioner. Snappa körs i webbläsaren på laptop eller stationär dator, inte som en fristående mobilapp enligt den lästa informationen.

Öppna tjänsten ↗



39 Google Charts

VAD DU KAN GÖRA

Google Charts är Googles JavaScript-baserade verktyg för att visa interaktiva diagram på webbsidor. Det erbjuder många diagramtyper, låter dig fylla dem med data via DataTable eller anslutna datakällor, anpassa utseendet och bygga interaktioner, kontroller och instrumentpaneler med HTML5/SVG.

Därför är det användbart

Småföretag kan bädda in försäljnings-, trafik- eller enkätvisualiseringar på en webbplats. Kreativa team och sociala medier kan göra tydliga diagram av egna data för rapporter, inlägg och presentationer, med kontrollerbar formgivning och interaktivitet.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Kostnadsfritt

ATT TÄNKA PÅ

Google beskriver själva chart-verktygen som gratis men anger ingen konkret gratiskvot på översiktssidan. Det är en utvecklarlösning som kräver JavaScript och webbpublicering; gratisheten innebär inte automatiskt datalagring, webbhotell eller andra tjänster. Webbläsar- och mobilstöd beror på implementationen.

Öppna tjänsten ↗

40 Design Wizard

VAD DU KAN GÖRA

Design Wizard är en webbaserad grafisk design- och videoredigerare där användaren väljer mallar, redigerar text, bilder, logotyper, färger och video, laddar upp egna resurser och ändrar storlek på designer. Tjänsten erbjuder mallar och mediebibliotek samt nedladdning och delning till sociala medier.

Därför är det användbart

Småföretag kan snabbt ta fram inlägg, annonser, affischer och annat marknadsföringsmaterial från färdiga mallar. Webbansvariga och kreatörer kan anpassa varumärkesmaterial, medan sociala medier-team kan skapa och dela visuellt innehåll.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratis Basic omfattar gratis mallar, videor och bilder, men prissidan anger 15 MB lagring. Pro är en betaltjänst med fler premiumresurser och funktioner; Pro-provperioden är sju dagar och villkor samt licenser styr användningen.

Öppna tjänsten ↗

41 Visual.is

VAD DU KAN GÖRA

Visual.is är en webbtjänst för att skapa dynamiska datavisualiseringar, diagram, rapporter och instrumentpaneler. Användaren väljer visualiseringstyp, lägger till egna data och delar resultatet. Tjänsten uppger att diagram kan uppdateras automatiskt och att verktyget även stödjer analys och uppföljning.

Därför är det användbart

Småföretag kan göra försäljnings-, kassaflödes- eller KPI-paneler utan programmering och dela dem med kunder, kollegor eller ledning. Den kan också ge webbplatser, rapporter och presentationer interaktiva diagram samt stödja kreativt informationsdesignarbete.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisläget omfattar enligt FAQ två visualiseringar, inte obegränsad användning. Därefter krävs betalplan: 8 USD per månad eller 69 USD per år för obegränsad tillgång. Tjänsten är webbaserad; kontrollera själv aktuell kompatibilitet och licensvillkor före publicering.

Öppna tjänsten ↗

42 Datamatic

I originalbilden: Datamatic.io

VAD DU KAN GÖRA

Datamatic är ett webbaserat CMS för datavisualiseringar. Du väljer en mall för exempelvis kartor, linje-, stapel- eller cirkeldiagram, anpassar data och utseende i en editor och bäddar sedan in visualiseringen på en webbplats. Sajten visar ett bibliotek med många interaktiva mallar.

Därför är det användbart

Småföretag, webbplatser och kreativa team kan göra statistik, resultat eller annan data mer begriplig genom interaktiva diagram och kartor. Det passar särskilt för dashboards, artiklar, rapporter och sociala inlägg där en inbäddad visualisering kan komplettera text.

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisplanen kostar 0 dollar men kräver en Datamatic-länk och saknar support. Affärsplanen är betald från 45 dollar per månad vid årsbetalning och tar bort den obligatoriska länken. Tjänsten är webbaserad och licensvillkoren bör granskas före kommersiell användning.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

43 RAWGraphs

VAD DU KAN GÖRA

RAWGraphs är ett webbaserat verktyg med öppen källkod för datavisualisering. Det låter dig läsa in data, välja bland omkring 30 diagrammodeller, koppla kolumner till visuella variabler, justera resultatet och exportera grafiken. Bearbetningen sker i webbläsaren, och utdata kan tas vidare till designprogram.

Därför är det användbart

Småföretag kan omvandla kalkylbladsdata till tydliga diagram för webbplatser, rapporter och sociala medier. Kreatörer och kommunikatörer får redigerbara visualiseringar som kan finslipas i exempelvis vektorprogram före publicering.

Kostnadsfritt

ATT TÄNKA PÅ

Det är en webbtjänst som kräver en kompatibel webbläsare och internetåtkomst till appen. Utdata behöver ofta efterbearbetas i annat designprogram. Officiella källor anger ingen betald nivå eller provperiod; verktyget beskrivs som avgiftsfritt och med öppen källkod.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Planering av publicering

Meta Business Suite är gratis för hantering på Metas plattformar, men annonsering och boostning kostar separat. Buffer, Social Champ och CoSchedule har begränsade permanenta gratislägen; Tailwind har ett begränsat Pinterest-startläge. Circleboom Publish och Planable är i huvudsak provperiod/betalning, och dlvr.it har oklar aktuell gratisomfattning. Använd kalender, förhandsgranskning och godkännanden för kvalitetssäkring, men kontrollera alltid kanalstöd och att automatisk publicering följer respektive plattforms regler.

44 Meta Business Suite

VAD DU KAN GÖRA

Meta Business Suite är Metas samlade verktyg för att hantera företagsaktivitet på Facebook, Instagram och Messenger. Det låter användaren publicera och schemalägga inlägg och stories, läsa och besvara meddelanden och kommentarer, skapa annonser samt följa insikter och aktivitet från dator eller mobilapp.

Därför är det användbart

Småföretag kan planera innehåll för Facebook och Instagram, samla kunddialog i en inkorg och följa hur inlägg presterar. Det passar webb- och kreativa team som vill samordna publicering, mediebibliotek, svar och grundläggande publikinsikter utan att växla mellan flera Meta-verktyg.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Kostnadsfritt

ATT TÄNKA PÅ

Själva Meta Business Suite anges som gratis och kräver en Facebook-sida; åtkomst finns via dator och iOS-/Android-app. Annonser och inläggsboostning är däremot separata marknadsföringsaktiviteter som kan medföra kostnader. Tjänsten gäller Metas plattformar och ersätter inte generell webbpublicering.

Öppna tjänsten ↗

45 Tailwind

VAD DU KAN GÖRA

Tailwind är en webbtjänst för Pinterest-marknadsföring. Den hjälper till att hitta relevanta sökord, skapa Pin-idéer och -texter, generera design, planera publicering med SmartSchedule och följa resultat. Tjänsten kan även använda webbplatsinnehåll för återkommande Pin-skapande och erbjuder funktioner för engagemang.

Därför är det användbart

Småföretag, kreatörer och webbplatsägare kan samla idéer från sitt innehåll, bygga en jämn Pinterest-publiceringskalender och undersöka vilka sökord och Pins som fungerar bäst. Det kan minska manuellt arbete med bild-, text- och schemaläggning.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Tailwind har ett startläge utan kreditkort, men betalda produktplaner och krediter finns; sidan anger inte här någon fullständig gratis kvot. Funktionerna är inriktade på Pinterest, och tjänsten lämnar inga garantier för SEO, räckvidd, viral spridning eller säkerhet.

Öppna tjänsten ↗

46 Buffer

VAD DU KAN GÖRA

Buffer är en webbaserad plattform för sociala medier där du planerar, schemalägger och publicerar inlägg på flera kanaler. Den samlar innehållsidéer, kalender, kö, enklare analys, kommentarsinbox och AI-assistent; stöd finns bland annat för Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, X, YouTube, Pinterest och fler.

Därför är det användbart

För småföretag och kreatörer ger Buffer ett samlat arbetsflöde för att förbereda kampanjer, återanvända idéer, hålla publicering konsekvent och följa grundläggande resultat utan att hoppa mellan många sociala plattformar.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisnivån är permanent men begränsad: högst tre anslutna kanaler, tio schemalagda inlägg per kanal och en användare. Betalda Essentials- och Team-planer kostar per kanal; betalda funktioner har 14 dagars provperiod enligt Buffer.

Öppna tjänsten ↗

47 Circleboom

VAD DU KAN GÖRA

Circleboom är en aktiv webbaserad svit för sociala medier. Circleboom Twitter hjälper till med kontohantering, sökning, analys, följarinsikter och radering av inlägg. Circleboom Publish samlar planering, skapande, automatisering och schemaläggning för bland annat X, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Threads och YouTube Shorts.

Därför är det användbart

Småföretag och kreatörer kan planera och schemalägga innehåll från en samlad webbtjänst, hantera flera sociala konton och använda analys- eller följarverktyg för bättre överblick. Den kan också effektivisera återkommande publicering och innehållsarbete.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Twitter-delen har ett permanent gratisläge, men det är begränsat till förhandsvisning och vissa moduler; detaljerad analys och rensning kräver uppgradering. Publish erbjuds enligt hjälpsidan som 14 dagars provperiod, följt av betalda planer. Plattformarnas egna publiceringsgränser och regler gäller.

Öppna tjänsten ↗

48 Social Champ

VAD DU KAN GÖRA

Social Champ är en webbaserad plattform för sociala medier som samlar planering, schemaläggning och publicering från en instrumentpanel. Den erbjuder också analys, samlad inkorg, social listening, godkännandeflöden, rapporter och AI-funktioner för bild-, text- och hashtagsskapande, med stöd för fler än tolv plattformar.

Därför är det användbart

Småföretag kan planera innehåll för flera kanaler, köa återkommande inlägg och följa resultat utan att växla mellan verktyg. Byråer och kreativa team får samarbete, klientarbetsytor, godkännanden och rapportering samlat, medan webbplatsägare kan hålla sociala profiler aktiva.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Det finns ett permanent gratisläge, men det är begränsat till tre sociala konton, en användare och 15 schemalagda inlägg per profil. Mer omfattande funktioner och fler konton kräver betalplan; tjänsten finns även som iOS- och Android-app.

Öppna tjänsten ↗

49 dlvr.it

VAD DU KAN GÖRA

dlvr.it är en webbtjänst för automatiserad social publicering. Den hämtar innehåll från exempelvis RSS, Instagram, Facebook eller TikTok och delar foton, länkar och videor vidare till anslutna sociala kanaler. Tjänsten erbjuder även schemaläggning och stöd för flera plattformar, snarare än att vara en AI-produkt.

Därför är det användbart

Småföretag och webbplatsägare kan återpublicera blogginlägg och annat innehåll till flera sociala kanaler utan manuellt dubbelarbete. Kreatörer och marknadsförare kan samla innehållsflöden, planera publicering och hålla flera konton uppdaterade från ett arbetsflöde.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Kostnadsmodell ej bekräftad

ATT TÄNKA PÅ

Den aktuella prissidan beskriver premiumplaner men visar inte en verifierbar, detaljerad gratisnivå i den lästa texten. Ett äldre officiellt besked nämner en kostnadsfri basnivå med begränsningar, men det bekräftar inte dagens kvoter. Plattformstillgänglighet och kontokrav beror på anslutna sociala nätverk.

Öppna tjänsten ↗

50 Planable

VAD DU KAN GÖRA

Planable är en webbaserad plattform för att skapa, planera, förhandsvisa, schemalägga och publicera innehåll i sociala medier. Team kan samarbeta i arbetsytor, kommentera och annotera utkast, använda godkännandeflöden samt följa resultat med analys- och inkorgsfunktioner.

Därför är det användbart

Småföretag kan samla innehållskalender, utkast och publicering på flera sociala plattformar. Byråer och kreativa team får kommentarer, versionsarbete och godkännanden samlade per kund eller varumärke, vilket förenklar återkommande kampanjarbete.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Test / provperiod – sedan betalt

ATT TÄNKA PÅ

Gratisläget är begränsat till totalt 50 skapade inlägg och räknas inte om eller återställs; X-publicering saknas under provperioden. Betalplaner debiteras per arbetsyta, och analys, social inkorg samt social listening är tillägg med egna villkor.

Öppna tjänsten ↗

51 CoSchedule

VAD DU KAN GÖRA

CoSchedule är en marknadsföringskalender för att planera sociala medier, innehåll och kampanjer på ett ställe. Tjänsten låter användare schemalägga och publicera inlägg till flera nätverk, hantera kommentarer och meddelanden, följa upp resultat samt använda AI-assistans för utkast och kampanjplanering.

Därför är det användbart

För småföretag och kreativa team kan CoSchedule samla innehållsplanering, social publicering och kampanjuppföljning i samma kalender. Det kan underlätta återkommande inlägg, samordning av bloggar eller evenemang och överblick när flera sociala kanaler används.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Det finns en permanent kostnadsfri Marketing Calendar, men betalda planer krävs för mer omfattande social hantering och teamfunktioner. Betalplaner börjar enligt prissidan på 29 USD per månad vid årsbetalning; extra sociala profiler och X-profiler kan kosta separat.

Öppna tjänsten ↗

Bilder och visuellt material

För licensierat material är Mixkit, StockSnap.io, StockVault, Pixabay och LibreStock användbara, men licensen måste kontrolleras per fil: särskilt StockVaults varierande villkor, Mixkits Restricted License och Pixabays tredje parts-rättigheter. LibreStocks sökresultat kan också vara betalda Shutterstock-bilder. ImageSearchMan är en sökapp för referenser, inte en bildbank. Behance är främst portfölj och inspiration, och Imgur är delning/visning – inte fria bildbanker. Detsamma gäller Google bildsökning: använd den för att hitta originalkälla; ett användningsrättighetsfilter ersätter inte kontroll av originallicens, personer, varumärken eller samtycken.

52 ImageSearchMan - Image Search

I originalbilden: ImageSearchMan

VAD DU KAN GÖRA

ImageSearchMan är en Androidapp för att söka bilder med nyckelord eller en bildfil. Den låter användaren dela och ladda ned bilder, använda dem som bakgrund, söka GIF-animationer och filtrera resultat efter innehållstyp, färg, storlek och tid.

Därför är det användbart

Småföretag och kreatörer kan snabbt hitta visuella referenser, bildmaterial och GIF:ar till webbplatser eller sociala medier, samt spara och dela resultat direkt från mobilen. Bildfilssökning kan hjälpa vid inspirations- och researcharbete.

Kostnadsfritt

ATT TÄNKA PÅ

Det är en mobilapp för Android, inte en webbtjänst eller belagd AI-produkt. Grundanvändningen anges som gratis men appen innehåller annonser; Google Play visar inga uppgifter om annonsfri betalversion eller exakta kvoter. Bildrättigheter och användningslicenser måste kontrolleras separat.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2

53 Mixkit

VAD DU KAN GÖRA

Mixkit är en webbaserad bibliotekstjänst från Envato med kostnadsfria stockvideoklipp, musik, ljudeffekter, videomallar och digital konst. Besökare kan söka, förhandsgranska och ladda ned material för egna video-, webb- och sociala medieprojekt; startsidan anger fria nedladdningar utan krav på konto eller attribution.

Därför är det användbart

Småföretag och kreatörer kan hitta bakgrundsfilm, musik och ljudeffekter till webbvideor, presentationer, annonser och inlägg. Mallar kan ge ett snabbare visuellt utgångsläge i kompatibla videoredigerare, medan kategorier och filter underlättar urvalet.

Kostnadsfritt

ATT TÄNKA PÅ

Licensen är materialberoende: Mixkit visar både Free License och Restricted License för stockvideo, och vissa delar kan omfattas av tredje parts rättigheter. Användningen är icke-exklusiv och ger inte äganderätt; villkoren förbjuder bland annat att åter sälja eller masskrapa material. Kontrollera licensen för varje fil.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3



54 StockSnap.io

VAD DU KAN GÖRA

StockSnap.io är en webbtjänst för att söka, bläddra bland och ladda ned fotografier till kreativa projekt. Den publicerar bilder under Creative Commons CC0, vilket enligt tjänstens egen licenssida normalt tillåter kopiering, redigering, publicering och kommersiell användning utan avgift eller obligatorisk namnangivelse.

Därför är det användbart

Småföretag och webbplatser kan hitta bakgrunder, kampanjbilder och illustrationer till bloggar, annonser och sociala medier. Kreatörer kan snabbt hämta och bearbeta fotografier för inlägg eller enklare marknadsmaterial utan att först förhandla om bildlicens.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Kostnadsfritt

ATT TÄNKA PÅ

CC0 hindrar inte att avbildade personer, varumärken eller andra rättigheter kan skapa problem; bilder får inte användas för att antyda stöd från fotograf eller motiv. Tjänsten uppger också att den saknar API. Konto krävs för att bidra med bilder och spara favoriter.

Öppna tjänsten ↗



55 StockVault

VAD DU KAN GÖRA

StockVault är en aktiv webbtjänst med sökbar samling av fotografier, illustrationer, texturer och vektorer. Besökare kan bläddra efter ämne, färg, format och licens, välja material och ladda ned det för användning enligt den licens som gäller för bilden.

Därför är det användbart

Småföretag, webbplatser och kreatörer kan hitta bilder, bakgrunder och illustrationer till webbsidor, bloggar, presentationer och sociala medier. Det kan minska behovet av egna fotograferingar och ge snabbare material till visuellt innehåll.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratis tillgång innebär inte en enda obegränsad licens: StockVault anger att vissa bilder är kommersiella eller public domain, medan andra bara gäller personligt och pedagogiskt bruk. Kontrollera alltid bildens licens; oförändrad vidareförsäljning eller omdistribution är begränsad.

Öppna tjänsten ↗



56 Pixabay

VAD DU KAN GÖRA

Pixabay är en webbtjänst där en kreativ community delar royaltyfria foton, illustrationer, vektorer, videor, GIF:ar, musik, ljudeffekter och 3D-modeller. Material kan sökas, förhandsvisas och laddas ned för användning i egna projekt enligt Pixabays innehållslicens.

Därför är det användbart

Småföretag och webbplatser kan hitta bild- och videomaterial till webbsidor, presentationer och sociala inlägg. Kreatörer kan även hämta musik, ljudeffekter och illustrationer till videor, kampanjer och annat sammansatt innehåll.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Materialet är kostnadsfritt enligt licensen, men fullupplösta foton och videor kräver registrering. Fristående vidareförsäljning är förbjuden; varumärken, personer och andra rättigheter kan kräva separata tillstånd. Musik kan dessutom ge automatiska Content ID-anspråk på YouTube.

Öppna tjänsten ↗

57 Behance

VAD DU KAN GÖRA

Behance är en webbaserad kreativ plattform där skapare publicerar projekt, visar portföljer, upptäcker och sparar inspiration, följer andra, kommunicerar och erbjuder tjänster. Besökare och uppdragsgivare kan söka bland projekt, personer och kreativa resurser samt hitta frilansare och jobb.

Därför är det användbart

Småföretag kan samla design-, foto-, illustrations- eller webbprojekt i en publik portfölj, hitta kreativa samarbetspartner och presentera tjänster för kunder. Plattformen kan också ge inspiration till visuellt innehåll och underlätta kontakt kring frilansuppdrag och digitala tillgångar.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Behance har ett kostnadsfritt grundläge, men Pro är en separat betald plan, från 9,99 USD per månad vid årsbindning enligt hjälpsidan. Pro ger bland annat avancerad statistik och fler projektinställningar; gratisnivån har grundläggande statistik och 15–30 procents plattformsavgift vid transaktioner.

Öppna tjänsten ↗

58 Imgur

VAD DU KAN GÖRA

Imgur är en webbtjänst för att ladda upp, visa, organisera och dela bilder, GIF:ar och videor. Användare kan skapa inlägg, gallerier och delningslänkar samt bläddra bland andras innehåll. Plattformen fungerar främst som en social bild- och underhållningstjänst, inte som generell fil- eller webbhosting.

Därför är det användbart

Kan användas för att visa och dela egna referensbilder, skärmdumpar och annat tillåtet communitymaterial. Den är inte en fri bildbank och ska inte användas som företagets kommersiella bildhosting eller CDN.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratis uppladdning har gränser: högst 50 bilder per timme, filstorlek upp till 50 MB för icke-animerade bilder och 200 MB för animerat/video. Video får vara högst 180 sekunder. Imgur förbjuder kommersiell bildhosting, CDN/hotlinking och försäljning.

Öppna tjänsten ↗

59 LibreStock

VAD DU KAN GÖRA

LibreStock är en webbtjänst för att bläddra och söka efter stockfotografier. Den egna samlingen består av tio handgjorda fotografier som byts varje månad och publiceras under CC0. Sökfunktionen visar dessutom premiumbilder från Shutterstock, där användaren skickas vidare till leverantörens webbplats och dess licensvillkor.

Därför är det användbart

Småföretagare och webbansvariga kan hitta bilder till webbplatser, kampanjer och sociala medier utan att skapa konto. Den CC0-märkta samlingen kan även passa kreativt arbete och kommersiella utkast, men premiumträffar kräver separat kontroll av Shutterstock-licensen innan användning.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

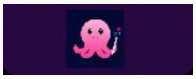
ATT TÄNKA PÅ

Den kostnadsfria kärnan är permanent men begränsad till en aktuell månadsuppsättning på tio bilder; varje samling ersätts efter en månad. Sökningen kan också visa betalda Shutterstock-resultat. CC0 täcker inte automatiskt varumärken, personer eller avbildat tredjepartsinnehåll, och webbplatsens tillgänglighet garanteras inte.

Öppna tjänsten ↗

AI och arbetsflöden

Gencraft och Neural.love har begränsad fri användning; Upscayls skrivbordsapp är fri medan molnversionen är kreditbaserad. Predis.ai, Runware och 10Web bygger på provperiod eller testkredit följd av betalning, och SendFame är abonnemangsbaserat. Bardeen och Text Blaze har begränsade gratisplaner för automation respektive textmallar. Använd AI-resultat som utkast: faktagranska, redigera tonalitet, kontrollera rättigheter och samtycke för uppladdat material samt säkerställ att person- och kunddata hanteras enligt era regler.



60 Gencraft

VAD DU KAN GÖRA

Gencraft är en AI-studio på webben och i iOS/Android-appar som skapar bilder, korta videor och illustrationer från text. Tjänsten erbjuder stilval, bildredigering, scen- och karaktärsvariationer samt möjlighet att träna en egen modell på uppladdade bilder för personliga skapelser.

Därför är det användbart

Småföretag och webbplatser kan ta fram koncept, produktbilder och marknadsföringsmaterial. Kreatörer kan snabbt prova visuella idéer, skapa inlägg och variationer för sociala medier eller utveckla en återkommande figur och stil.

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratis användning är begränsad: hjälpcentret anger daglig återställning av prompts, och videogenerering kräver ett abonnemang. Premiumabonnemang ger dessutom 4K-nedladdning; tjänsten finns på webben samt i iOS- och Android-appar.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3



61 Predis.ai

VAD DU KAN GÖRA

Predis.ai är en webbaserad AI-plattform för annonser och socialt innehåll. Den kan utifrån en produktlänk, textprompt eller bild skapa statiska annonser, videor, UGC-material, rubriker, annonstext och uppmaningar. Materialet kan redigeras, exporteras i kanalformat och schemaläggas för publicering på flera sociala plattformar.

Därför är det användbart

Småföretag, webbutiker, kreatörer och byråer kan snabbt ta fram produktannonser, inlägg, reels och kampanjvarianter utan separat design- och schemaläggningsverktyg. Varumärkesmallar, innehållskalender, konkurrentanalys och kanal-anpassade format kan underlätta ett löpande socialt arbetsflöde.

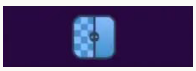
Test / provperiod – sedan betalt

ATT TÄNKA PÅ

Det finns inget belagt permanent gratis grundläge: varje plan börjar med tre dagars gratis provperiod, där kortuppgifter krävs och debitering sker efteråt om man inte avbryter. Därefter är planerna kreditbaserade och betalda; antal varumärken, kanaler, publicering och krediter varierar mellan planerna.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3



62 Upscayl

I originalbilden: Upscayl.org

VAD DU KAN GÖRA

Upscayl är ett AI-baserat bildförstoringsverktyg som förbättrar lågupplösta eller suddiga bilder genom uppskalning. Den officiella webbplatsen beskriver en skrivbordsapp för Linux, macOS och Windows med flera modeller, batchbearbetning och uppskalning upp till 16×, samt en separat molntjänst.

Därför är det användbart

Småföretag kan förstora produktbilder, äldre foton eller grafik inför webbpublicering och tryck. Kreatörer och sociala medier-redaktörer kan bearbeta flera bilder lokalt med olika modeller, medan molnversionen passar den som vill arbeta från flera enheter. Jämför alltid med originalet: uppskalning kan gissa detaljer och garanterar inte korrekta texter eller produktdetaljer.

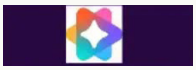
Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Gratis datorapp · betalt moln

ATT TÄNKA PÅ

Skrivbordsappen är gratis och öppen källkod, men den är ett installerat program – inte en vanlig webbtjänst. Upscayl Cloud har i stället en begränsad provnivå med 10 krediter och därefter betalda planer; kompatibilitet kan bero på datorns GPU.

Öppna tjänsten ↗



63 Runware

I originalbilden: PicFinder.ai

VAD DU KAN GÖRA

PicFinder var en webbaserad kreativ bildtjänst för att skapa bilder från text och utforska många genererade visuella varianter. Den officiella sidan hänvisar nu till Runware, vars Playground samlar bildmodeller och erbjuder batchgenerering, oändlig bläddring samt justerbara utdata och kontroller.

Därför är det användbart

Småföretag och kreatörer kan ta fram idébilder, illustrationer och visuellt material till webbplatser, kampanjer och sociala medier. Batchgenerering och flera modeller kan underlätta att jämföra uttryck och snabbt iterera ett kreativt koncept.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2

Test / provperiod – sedan betalt

ATT TÄNKA PÅ

PicFinder finns inte längre som den ursprungliga tjänsten utan hänvisar till Runware. Runware använder betalning efter användning; officiell information beskriver en begränsad testkredit för nya användare, inte ett permanent gratisläge. Exakt kostnad beror på modell och inställningar.

Öppna tjänsten ↗



64 10Web AI Website Builder

I originalbilden: 10Web

VAD DU KAN GÖRA

10Webs AI-plattform skapar webbplatser från en kort beskrivning och kan generera struktur, text, bilder och layout. Du kan redigera med naturligt språk eller editor, klona en webbplats från en URL, importera Figma och publicera en responsiv WordPress-webbplats med hosting.

Därför är det användbart

Småföretag och frilansare kan snabbt ta fram en företagswebbplats, landningssida eller WooCommerce-butik. Den passar också kreatörer och byråer som vill prototypa, modernisera befintliga sidor eller hantera flera WordPress-webbplatser från en plattform.

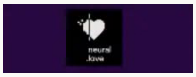
Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Gratis utkast · betald fortsättning

ATT TÄNKA PÅ

Själva genereringen är gratis, men den officiella sidan anger en veckas kostnadsfri provperiod för fortsatt åtkomst; därefter börjar planer från 10 USD per månad. Funktioner, webbplatsantal och AI-krediter varierar mellan planer, och tjänsten bygger på WordPress samt 10Web-hosting.

Öppna tjänsten ↗



65 Neural.love

VAD DU KAN GÖRA

Neural.love är en webbaserad AI-plattform för att skapa bilder från text eller andra bilder, ändra bildstil och animera bilder till video. Den erbjuder även AI-verktyg för bild-, video- och ljudförbättring samt promptstöd och flera bildmodeller.

Därför är det användbart

Småföretag och webbplatser kan ta fram utkast till kampanjbilder, illustrationer och sociala medier-innehåll. Kreatörer kan snabbt prova bildidéer, stilar och bild-till-video-arbetsflöden utan separat bildredigeringsprogram.

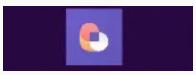
Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisplanen har begränsad verktygsåtkomst och vattenmärkta resultat; den omfattar inte video- eller ljudredigering enligt prissidan. Full åtkomst, fler modeller och vattenmärkesfria resultat kräver krediter via abonnemang eller engångsköp.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3



66 Bardeen

VAD DU KAN GÖRA

Bardeen är en AI-baserad automations- och workflowplattform för go-to-market-team. Den kan hitta och skrapa webbleads, söka och sammanställa information, berika kontaktuppgifter, kvalificera leads med AI och exportera data till exempelvis Google Sheets, Airtable eller Notion. Automationer kan köras lokalt i webbläsaren eller i molnet.

Därför är det användbart

För småföretag och sälj- eller marknadsteam kan Bardeen minska manuellt researcharbete: samla prospekt från webbplatser, komplettera kontaktdata, prioritera målgrupper och föra över resultat till kalkylark eller arbetsverktyg. Det passar även återkommande datainsamling och rapportering där källor och arbetsflöden behöver kopplas ihop.

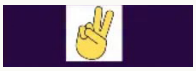
Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisläget ger alltid 100 krediter, men oanvända krediter förfaller vid periodens slut. Åtgärder kostar normalt krediter per rad; berikning kostar tre enligt prissidan. Betalda planer börjar på 10 USD/månad och högre nivåer kostar mer. Bardeen anges som Chrome-tillägg och körning kan ske lokalt eller i molnet.

Öppna tjänsten ↗

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3



67 SendFame

VAD DU KAN GÖRA

SendFame är en webbtjänst för att skapa AI-genererad musik, låttexter, bilder och videor. Den erbjuder bland annat bild-till-video, bildredigering, dansvideor och musikvideor från instruktioner eller uppladdat material, via tredjepartsmodeller som tjänsten samordnar i ett webbaserat kreativt arbetsflöde.

Därför är det användbart

Småföretag och kreatörer kan snabbt ta fram utkast till kampanjmusik, korta sociala videor, bildmaterial, omslag och visuella idéer. Det kan passa för prototyper, innehållskalendrar och personlig kommunikation, men resultat behöver granskas och bearbetas före publicering.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Betalt / offert

ATT TÄNKA PÅ

Tjänsten kräver konto för vissa funktioner och villkoren beskriver abonnemang med månads- eller årsdebitering; prissidan visar inte en verifierbar permanent gratisnivå i den lästa versionen. Användaren ansvarar för rättigheter och samtycken till uppladdat material; output varierar.

Öppna tjänsten ↗



68 Text Blaze

VAD DU KAN GÖRA

Text Blaze ersätter korta genvägar med sparade textsnippets och dynamiska mallar i de appar och webbplatser där det körs. Det kan fylla i formulärfält, använda villkor och formler, dela mallar med kollegor samt automatisera vissa klick och tangenttryckningar via Autopilot.

Därför är det användbart

Småföretag kan standardisera kundsvar, offerter och interna mallar; webb- och sociala medier-team kan snabbt fylla återkommande texter i exempelvis Gmail, Google Docs eller LinkedIn. Kreativa användare kan bygga formulärstyrda mallar och återanvändbara arbetsflöden.

Lästa primärkällor: Källa 1 · Källa 2 · Källa 3

Begränsad gratisåtkomst

ATT TÄNKA PÅ

Gratisplanen gäller för alltid men har begränsat antal snippets och begränsad delning; formulär kan testas, medan full formulåråtkomst, rikare snippets, dynamiska regler och utökad samverkan ligger i betalda planer. Stödet omfattar Chrome-tillägg samt Windows- och macOS-appar.

Öppna tjänsten ↗

Vad som har sorterats bort

En gammal lista blir inte aktuell bara för att logotyperna ser välbekanta ut. Nedan syns de poster som inte fick en ny rekommendation i guiden. Tidigare behandlade tjänster och interna dubbelposter har dessutom utelämnats utan att få nya verktygssidor.

Glimpse Image Editor

Glimpse Image Editor är en äldre GIMP-baserad fork med oklar aktuell tillgänglighet och utan fungerande officiell mållänk; GIMP täcker samma grundbehov med verifierad aktiv utveckling.

GravTag

GravTag är otillräckligt identifierad som tjänst: den verifierade sidan visar endast statiska hashtaglistor och belägger varken den utlovade produktfunktionen eller kostnadsmodellen.

Industry Subreddit

Reddit-subcommunities är ett researcharbetssätt på en plattform, inte ett självständigt namngivet verktyg; urvalet ska endast innehålla verktyg.

Union Metrics

Union Metrics är nedlagt som aktuell tjänst: den tidigare produktdomänen är till salu och någon fungerande nuvarande produktlänk finns inte.

Analisa.io

Analisa.io har inte kunnat verifieras i läsbar officiell källa; aktuell produktidentitet, funktioner och villkor är därför för osäkra för guiden.

Combin Scheduler

Combin Scheduler är pensionerat: den tidigare officiella domänen visar nu en annan produkt och Scheduler saknar aktuell officiell länk.

Motosha

Motosha saknar verifierbar aktuell officiell åtkomst och aktuella licensvillkor; endast historiska, arkiverade uppgifter finns.

Visually

Originalet avser infografiktjänsten Visually/Visual.ly, inte Shopify-appen på visually.io. Den senare är en annan produkt. Originaltjänstens aktuella åtkomst kunde inte verifieras; därför utelämnas den i stället för att länka fel.

Gamla namn är inte alltid nedlagda tjänster

Exempel i den nya guiden är Adobe Spark → Adobe Express, Pixlee → Emplifi och PicFinder.ai → Runware. Det är dagens verksamhet och villkor som ska bedömas, inte gratislöftet i en gammal bild.

Ett arbetssätt som håller längre än en verktygslista

1. Börja med en uppgift

Bestäm vad du faktiskt behöver: en bättre produktbild, en kundfråga att besvara, ett diagram eller en publiceringskalender. Välj ett verktyg för uppgiften, inte tio verktyg för att de kallas trendiga.

2. Prova hela vägen till slutresultatet

Kontrollera att du får ladda ned rätt format, använda materialet i din verksamhet och exportera det utan oväntad betalvägg. Ett gratis redigeringsfönster är inte detsamma som gratis användbara resultat.

3. Skydda kunddata och åtkomster

Ladda inte upp känsliga kunduppgifter, interna dokument eller ansiktsbilder utan rätt förutsättningar och tillstånd. Granska vilka konto- och publiceringsbehörigheter en integration begär.

4. Kontrollera rättigheterna per fil

Gratis bildsökning, en portfölj eller ett delat foto är inte en bildlicens. Läs originallicensen och kontrollera personer, varumärken, musik och möjlig användning i reklam.

5. Mät nytta, inte löften

Hashtaggar och sökordsverktyg ger förslag, inte garantier. Utvärdera med verkliga kundfrågor, kvalitativa förfrågningar, relevant trafik och tiden du sparar.

6. Behåll original och enkel återgång

Spara källfiler, exportera där det går och håll en säkerhetskopia. En arbetsprocess som går att flytta är mer värdefull än att vara beroende av en viss gratisplan.

AI hjälper till. Du avgör kvaliteten.

Fler guider och verkliga projekt i Loudandproud AI-labbet