LoudandProud



10 ORIGINALA INNEHÅLLSIDÉER

En prompt · tio nya koncept
Exempel: vintage hifi & stereo

LOUDANDPROUD · AI-LABBET

Originalprompten

Din mall – bevarad utan ändringar. Ersätt de sex hakparentesfälten före användning.

Agera som innehållsstrateg, expert på viralt innehåll och kreativ idégenerering.

Hjälp mig att använda en viral eller högpresterande innehållsidé som inspiration för att skapa 10 helt originella innehållskoncept.

Min information:

• Viral idé: [KLISTRA IN IDÉ/INLÄGG HÄR]

• Nisch: [ANGE NISCH]

• Målgrupp: [ANGE MÅLGRUPP]

• Plattform: [ANGE PLATTFORM]

• Mål med innehållet: [ANGE MÅL]

• Min expertis/perspektiv: [ANGE PERSPEKTIV/EXPERTISE]

Steg 1: Identifiera först den bakomliggande orsaken till att idén är fängslande, inklusive dess kärninsikt, målgruppens önskan, emotionella trigger, nyfikenhetsfaktor eller praktiska värde.

Steg 2: Skapa sedan 10 originella innehållskoncept som inspirerats av den bakomliggande principen – inte av originalets formulering eller struktur.

För varje koncept, ange:

• Vinkel (Content angle)

• Blickfång/Hook (Scroll-stopping hook)

• Kärnidé (Core idea)

• Viktigaste lärdom (Key takeaway)

• Rekommenderat format (Recommended format)

• Handlingsuppmaning (CTA / Call to Action)

Gör varje koncept meningsfullt annorlunda genom att utforska olika perspektiv, problem, exempel, åsikter, berättelser eller tillämpningar.

Kopiera, paraphrasera eller efterlikna inte originalinnehållet nära. Målet är att extrahera den strategiska insikten och skapa nya idéer som kan stå på egna ben.

Steg 3: Ranka slutligen de 3 bästa koncepten baserat på originalitet, relevans för målgruppen, engagemangspotential och värde.

Varför prompten är användbar

Den ger en arbetsprocess, inte bara en uppmaning att ”skriva något bra”.

Förstå principen – inte kopiera ytan

Steg 1 riktar uppmärksamheten mot nyfikenhet, ett problem eller ett användbart perspektiv. Du får ett resonemang om varför en idé kan vara intressant, i stället för tio nya formuleringar av samma inlägg.

Ge AI:n en tydlig riktning

Nisch, målgrupp, plattform och mål hjälper AI:n att föreslå innehåll som passar sammanhanget. Ett ämne för hifi-nybörjare kan behöva en annan vinkel än ett ämne för en erfaren samlare.

Få variation som går att använda

Kravet på olika perspektiv, berättelser och tillämpningar minskar risken att alla tio förslag blir samma idé med olika rubriker. Du kan hitta material för flera publiceringstillfällen.

Koppla ihop idé och genomförande

Hook, kärnidé, lärdom, format och handlingsuppmaning gör koncepten lättare att bedöma och utveckla. Du ser både vad som ska fånga uppmärksamheten och vad läsaren ska få ut av innehållet.

Prioritera innan du producerar

Rankningen ger ett första redaktionellt urval. Det hjälper dig att välja var du lägger arbetet, men är AI:ns bedömning – inte mätdata om framtida räckvidd eller försäljning.

Behåll en tydligare egen röst

Regeln mot nära efterlikning flyttar fokus från kopiering till nytta och egna vinklar. Granska ändå resultaten: en instruktion om originalitet bevisar inte att innehållet är unikt eller fritt från intrång.

Viktigt: ”viralt” är ingen garanti.

Utan verkliga resultatdata kan AI:n bara föreslå hypoteser om vad som engagerar. Kontrollera fakta, anpassa språket och testa med din egen målgrupp innan du drar slutsatser.

Ifylld prompt: vintage hifi

Del 1 av 2 · Kopiera båda delarna i ordning, eller använd den separata textfilen.

Agera som innehållsstrateg med kunskap om hifi, begagnatmarknaden och kreativ idégenerering. Skriv på svenska.

Hjälp mig att använda principen bakom en fängslande innehållsidé för att skapa 10 originella innehållskoncept om fördelarna med att köpa vintage hifi och stereoprodukter. Innehållet ska vara inspirerande, trovärdigt och användbart – inte lova bättre ljud eller ekonomiska vinster utan stöd.

MIN INFORMATION

• Idé som inspiration: ”Den senaste modellen är inte alltid det mest genomtänkta köpet. En väl vald och väl fungerande äldre stereoapparat kan ge musikalisk glädje, personlig karaktär och ett alternativ till att köpa nytt.” Detta är ett eget exempel för uppgiften, inte ett verifierat viralt eller högpresterande inlägg.

• Nisch: Vintage och begagnad hifi och stereo: förstärkare, receivers, skivspelare, högtalare, CD-spelare och kassettdäck.

• Målgrupp: Musikintresserade vuxna i Sverige – både nybörjare och erfarna entusiaster – som vill hitta en anläggning som passar deras musik, budget, hem och sätt att lyssna. Inkludera skivsamlare och personer som är nyfikna på att kombinera äldre utrustning med moderna ljudkällor.

• Plattform: Facebook. Rekommendera text- och bildinlägg, korta videor, bildserier eller enkla guider utifrån vad som bäst förklarar respektive idé.

• Mål med innehållet: Förklara när ett genomtänkt vintageköp kan vara ett bra alternativ till nytt, bygga förtroende för HiFi Göteborg och leda till relevanta frågor och besök på https://hifigoteborg.se/. Hjälp läsaren att fatta ett bättre köpbeslut, inte bara att klicka.

• Min expertis/perspektiv: Ett sakkunnigt återförsäljar- och verkstadsperspektiv. Betona modell, skick, lyssningsbehov, anslutningar och dokumenterad service. Använd inte påhittade kundberättelser, egna erfarenheter, certifieringar eller uppgifter om en specifik apparat.

SAKLIGA RAMAR

Utforska fördelar som möjliga prisvärda köp, design och handhavande, personlig lyssningsupplevelse, återbruk, dokumenterad service och möjligheten att sätta ihop en passande anläggning. Beskriv dem som möjligheter som beror på modell och skick – inte som egenskaper hos alla äldre produkter.

Säg inte att vintage alltid låter bättre, alltid är billigare, är underhållsfritt, ökar i värde eller automatiskt har lägre klimatpåverkan. Ta med relevanta avvägningar: servicekostnad, reservdelstillgång, säkerhet, anslutningar och funktioner som kan saknas. Ge inga exakta priser, mätresultat, garantier eller modelljämförelser utan verifierbart underlag. Markera fakta som behöver kontrolleras. Föreslå inte att läsaren själv arbetar med nätspänning eller osäkra apparater.

Öppna textfilen – kopiera prompten till din AI-klient

Ifylld prompt: fortsättning

Del 2 av 2 · Analys, tio olika koncept och en motiverad rankning.

STEG 1 – FÖRSTÅ PRINCIPEN

Analysera vad som kan göra inspirationsidén fängslande: kärninsikt, målgruppens önskan, emotionell trigger, nyfikenhet och praktiskt värde. Skilj mellan en rimlig hypotes om intresse och ett påstående om bevisad effekt. Eftersom inga resultatdata finns ska du inte påstå att idén faktiskt är viral.

STEG 2 – SKAPA 10 ORIGINELLA KONCEPT

Skapa 10 meningsfullt olika innehållskoncept utifrån principen, utan att kopiera originalets formulering eller upplägg. Variera mellan exempelvis köpguide, missuppfattning, beslutsstöd, lyssningsberättelse utan påhittade fakta, checklista, serviceperspektiv, design, återbruk och kombinationen äldre utrustning/moderna ljudkällor.

För varje koncept, ange:

1. Vinkel – vilken fråga, fördel eller situation konceptet handlar om.
2. Blickfång/hook – en konkret, intresseväckande öppning utan vilseledande klickbete.
3. Kärnidé – hur innehållet utvecklas i 3–5 meningar.
4. Viktigaste lärdom – vad läsaren har nytta av efteråt.
5. Rekommenderat format – och varför formatet passar på Facebook.
6. Handlingsuppmaning – en naturlig väg vidare, exempelvis att ställa en fråga eller besöka https://hifigoteborg.se/.
7. Faktakontroll – vilka påståenden eller underlag som behöver kontrolleras före publicering.

Visa att koncepten skiljer sig i tanke och innehåll, inte bara i rubrik. Undvik överdriven nostalgi, hård säljton, falsk brådska och obelagda påståenden om konkurrenter. Föreslå inte att det finns en viss produkt i lager eller att en viss service har utförts utan underlag.

STEG 3 – VÄLJ DE TRE STARKASTE

Bedöm de 10 koncepten på en skala 1–5 för originalitet, relevans för målgruppen, bedömd engagemangspotential och konkret värde. Redovisa poäng och en kort motivering. Markera att poängen är din redaktionella bedömning, inte uppmätta resultat eller en prognos om faktisk räckvidd.

Ranka de tre starkaste koncepten och förklara varför de är bra att börja med. Avsluta med vilket koncept du skulle testa först, vilken tydlig respons vi kan följa – till exempel relevanta kundfrågor eller besök på webbplatsen – och hur det kan förbättras efter verklig återkoppling.

Leverera koncepten som tydligt numrerade avsnitt och rankningen som en kompakt tabell. Skapa koncept och genomförbara innehållsupplägg, inte tio färdiga långa inlägg.

Öppna textfilen – kopiera prompten till din AI-klient

Så får du nytta av resultatet

Exemplet har en Facebook-inriktning och kan användas i en textbaserad AI-assistent.

1. Kopiera hela exemplet

Använd textfilen Fardig_prompt_vintage_hifi.txt eller markera båda exempeldelarna i PDF:en. Klistra in texten som ett enda meddelande. Du behöver ingen särskild integration; resultatet kan variera mellan AI-tjänster.

2. Gör perspektivet till ditt

Målgruppen, plattformen och HiFi Göteborg-länken är redan ifyllda. Ändra dem om du vill använda prompten för ett annat företag eller sammanhang. Inspirationsidén är ett eget demonstrations-exempel, inte ett påstått viralt inlägg.

3. Läs koncepten kritiskt

Kontrollera att förslagen faktiskt skiljer sig åt och är relevanta för dina kunder. Låt inte en hög poäng ersätta omdömet: AI:n ska motivera rankningen, inte utlova framgång.

4. Utveckla en idé i taget

När du valt ett koncept kan du be AI:n skriva ett inlägg eller ett kort videomanus. Lägg först till de riktiga produktuppgifter, serviceanteckningar och bilder som får användas.

5. Testa och förbättra

Följ verkliga signaler, exempelvis relevanta frågor, besök och återkoppling. Justera det som är otydligt. En genomtänkt serie är ofta mer användbar än att publicera alla tio idéer direkt.

Varför vintage-exemplet har extra ramar

Fördelar som återbruk, personlig karaktär och möjliga prisvärda köp behöver beskrivas utan att glömma skick, service och kompatibilitet. Därför har den ifyllda versionen också ett faktakontrollfält. Det är ett medvetet tillägg till din originalmall.

Fler guider i Loudandproud AI-labbet ↗ HiFi Göteborg ↗

Öppna textfilen – kopiera prompten till din AI-klient